

Estetalschule Hollenstedt und AEG Buchholz sind „Mediencouts 2019“ – Sparkasse Harburg-Buxtehude übergibt Preisgeld in Höhe von 500 Euro

Schulen erhalten Auszeichnung für erfolgreiches Medienprojekt

Hollenstedt/Buchholz. Die Estetalschule Hollenstedt und das Albert-Einstein-Gymnasium Buchholz sind für die erfolgreiche Umsetzung des Projekts „Mediencouts Niedersachsen 2019“ ausgezeichnet worden. Die Achtklässler der Hollenstedter Oberschule und des Buchholzer Gymnasiums hatten sich für das Projekt beworben und wurden als zwei von insgesamt 20 Schulen in ganz Niedersachsen ausgewählt. Die Übergabe der Urkunde und des Geldpreises in Höhe von 500 Euro pro Schule wurde durch die Sparkasse Harburg-Buxtehude als regionalem Partner der Initiative vorgenommen.



Ulrike Kanter (Bildmitte) und Ina Sommer (2. von rechts), Lehrerinnen der Estetalschule sowie Kristina Rathke (rechts), Beratungcenterleiterin Hollenstedt.

Die Ausbildung von Mediencouts an niedersächsischen Schulen ist zentrales Ziel des medienpädagogischen Projektes, das von der Landesinitiative „n-21: Schulen in Niedersachsen online e. V.“ mit finanzieller Unterstützung des Niedersächsischen Sparkassenverbandes und in Kooperation mit dem Niedersächsischen Kultusministerium, der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM) und dem Niedersächsischen Landesinstitut für schulische Qualitätsentwicklung durchgeführt wird.

Schülerinnen und Schüler der achten Jahrgangsstufe werden qualifiziert, um ihre Mitschüler bei der Nutzung des Internets zu beraten. Die Medienscouts werden in schulinternen Beratungsstrukturen arbeiten, die im Rahmen des Projektes aufgebaut und über den Projektzeitraum hinaus nachhaltig an den Schulen etabliert werden sollen.

Wichtiger Aspekt der Schulung und der späteren Beratung ist, den Schülerinnen und Schülern Verantwortung für ihre Präsenz sowie für ihr Tun und Handeln im Internet zu übertragen. Die angehenden Medienscouts erfahren, welche Risikobereiche relevant sind, dazu gehören u. a. Verletzung des Urheberrechts, Cybermobbing, Umgang mit persönlichen Daten, Kommunikation im Netz sowie Onlinespiele. Die Scouts lernen, wie und wo sie gesicherte Informationen zu diesen Themen erhalten und wie sie sich selbst auf einem aktuellen Wissensstand halten.

Gefördert wird die Initiative durch den Niedersächsischen Sparkassenverband, die Sparkasse Harburg-Buxtehude begleitete das Projekt als regionale Partner-Sparkasse im Landkreis Harburg.



Von links: Schulleiter Andreas Wolff, Bildungswissenschaftlerin Daniela Petruschke und Stefan Tiedemann, Beratungcenterleiter Buchholz der Sparkasse Harburg-Buxtehude.

Verantwortlich für den Inhalt:

Thorsten Sundermann
Unternehmenskommunikation
Telefon: 040 / 76691-2036
E-Mail: thorsten.sundermann@spkhh.de